

Pressmeddelande från Emotra AB (publ)

Göteborg den 30 november 2017

Emotra ändrar planerna beträffande kursverksamheten

Emotra AB:s ("Emotra") styrelse meddelar att man genomfört en utvärdering av de sex första kurserna om EDOR® och konstaterat att de inte varit tillräckligt kostnadseffektiva. Det valda upplägget har kostat mer än vad som beräknats och ännu inte gett den planerade utdelningen. Under 2018 kommer utbildningen av nya kliniker att genomföras på ett annat sätt.

Emotra har beslutat att inte fortsätta med det tidigare kursupplägget. Utvecklingen har visat att kostnaderna blir allt för höga och att det tar tid att generera försäljningsintäkter. Med en ny marknadschef på plats har bolaget konstaterat att utbildningar kan organiseras med högre kundkontakt och mer kostnadseffektivt.

Intresset för att delta i utbildningen har varit stort och det saknas inte vilja och ambition att komma igång och använda EDOR® för test av deprimerade patienter. Det har dock visat sig ta lång tid att få fram beslut om inköp av utrustningen. Fokus ligger nu på att följa upp och ta vara på det intresse som genererats genom de tidigare kurserna, snarare än att genomföra ytterligare utbildningstillfällen.

Marknadschefen, Daniel Poté kommenterar

- *Det är tydligt att intresset kommer ur ett behov att införa vetenskapligt underbyggda bedömningsverktyg i riskbedömningen för självmord hos deprimerade patienter. För en kliniker innebär EDOR® ett oberoende komplement, som ger värdefull information. Testet identifierar hyporeaktiva patienter, vilka är betydligt mer sårbara för självmordshandlingar. Samtidigt kan man konstatera att även om mätning av elektrodermal aktivitet som metod funnits mycket länge och en rad studier visat att metoden identifierar högriskpatienter, innebär EDOR på många sätt ett konceptuellt helt nytt sätt att arbeta i klinisk rutin. För att kunna introducera en ny teknik i en miljö som inte använder liknande metodik och utrustning krävs uthållighet. Detta för att nå till en första marknadsplattform bestående av kliniker som använder EDOR i klinisk rutin med goda resultat. Som ett led i att säkra uthållighet, kommer vi att överväga olika alternativ för att få mer kostnadseffektiva aktiviteter, närmare kontakt med våra kunder och hög kvalitet.*

Bolagets planer är att erbjuda den psykiatriska vården nya utbildnings-/informationstillfällen från och med våren 2018.

För ytterligare information om bolaget, vänligen kontakta:

Claes Holmberg, VD, Telefon: 0708-25 45 47, E-post: claes@emotra.se

Denna information är sådan information som Emotra AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 november 2017.

Emotra AB (publ) är ett medicintekniskt företag som bedriver forskning, utveckling, kliniska studier och marknadsföring inom suicidprevention. Bolagets metod, EDOR, är ett egenutvecklat, objektiva och kvantitativt diagnostiskt psykofysiologiskt test för att mäta huruvida deprimerade patienter är hyporeaktiva eller ej. Under testet lyssnar patienterna på upprepade ljudsignaler. Responser i form av ytterst små förändringar i den dermala elektriska konduktansen, mäts och analyseras. Genom forskning har ett synnerligen känsligt och specifikt test av självmordsbenägenhet tagits fram.