

Nyhetsbrev från Emotra AB (publ)
Göteborg den 2 september 2016

Artikel från Laika

På uppdrag av Emotra har Laika skrivit en artikel om bolaget.

Artikeln har publicerats på Privata Affärer.se. Nedan återfinns hela artikeln urklipp.

Direktlänk till denna artikel: <http://www.investerarbrevet.se/pages/1947>

Nya satsningar i kampen mot självmord



Publicerad 2016-09-01

Medicinteknikbolaget intensifierar nu sin strategi. Runt om i Europa byggs ett nätverk upp bestående av forskare och vårdgivare. Genom att i ett tidigt skede öka kunskapen om den utvecklade produkten ska bolaget nå en snabb marknadstillväxt efter produktlanseringen.

***Emotra AB (publ)** är ett medicintekniskt företag som bedriver forskning, utveckling, kliniska studier och marknadsföring inom suicidprevention. Bolagets metod, EDOR™, är ett egenutvecklat, objektiva och kvantitativt diagnostiskt psykofysiologiskt test för att mäta huruvida deprimerade patienter är hyporeaktiva eller ej. Under testet lyssnar patienterna på upprepade ljudsignaler. Responser i form av ytterst små förändringar i den dermala elektriska konduktansen, mäts och analyseras. Genom forskning har ett synnerligen känsligt och specifikt test av självmordsbenägenhet tagits fram.*



Ett eventuellt EU-stöd kan också ge verksamheten en rejäl skjuts framåt.

– Vi lanserar produkten tillsammans med forskare. Vi säljer den, medan forskarna och klinikerna står för spridningen och utbildningen, säger Claes Holmberg, vd på Emotra AB.

Bolaget har utvecklat en apparatur med tillhörande analysystem, EDOR. Metoden antas kunna fastställa huruvida en deprimerad patient är självmordsbenägen (se faktaruta). Syftet är att identifiera riskpersoner för att därefter kunna sätta in riktade preventiva åtgärder. Lagom till höstens intensifierade marknadsförberedande arbete har Emotra fått igenom ett varumärkesskydd för EDOR inom hela EU.

Fokus på nätverksbyggande

Nyligen avslutades testperioden i en mycket omfattande studie - benämnd EUDOR-A – som omfattade totalt cirka 1 500 patienter. Resultatet förväntas komma i mars 2017, men redan nu går Emotra nu in i en period där arbetet främst handlar om att knyta nya kontakter.

– Vi kommer att fortsätta att arbeta med de kliniker som deltog i den senaste studien. Tillsammans med de kliniker som vi sedan tidigare har ett samarbete med består vårt nätverk av uppemot 20 olika kliniker och 50 enskilda forskare. Men det totala antalet forskare som vi jobbar med kan snart vara närmare 100, berättar Holmberg.

Strategin är att EDOR ska vara ett känt begrepp på kliniker runt om i Europa redan innan själva produktlanseringen.

– När vi nästa år startar försäljningen av EDOR så kommer det att finnas en efterfrågan, säger Holmberg.

Leder internationella möten

Arbetet med att knyta nya kontakter kommer således att intensifieras under hösten. I början av september deltar Emotra vid ett symposium i spanska Oviedo, där ett antal presentationer och workshops kommer att handla om just EDOR.

Emotra arrangerar dessutom två egna möten. Ett av dessa möten ska fokusera på självmord bland ungdomar, och tanken är att Emotra under nästa år ska leda en studie, EUDOR-Y, där självmord bland just ungdomar, och hur dessa kan bekämpas, ska undersökas.

– Vi kommer under våra möten att presentera EDOR, och förhoppningen är att forskare ser möjligheterna med produkten. Självmord bland ungdomar är ett jätteproblem som dessutom ökar. Alla är överens om att vi måste göra allt för motverka den utvecklingen, säger Holmberg.

Chans till miljonstöd

Emotra kommer i oktober att lämna in en ansökan till EU om ett stöd motsvarande cirka 25 miljoner kronor. Stödet är inom ramen för EU-programmet Horizon 2020. Ett eventuellt beviljat stöd ska finansiera både studien

Emotra AB (publ) är ett medicintekniskt företag som bedriver forskning, utveckling, kliniska studier och marknadsföring inom suicidprevention. Bolagets metod, EDOR™, är ett egenutvecklat, objektivt och kvantitativt diagnostiskt psykofysiologiskt test för att mäta huruvida deprimerade patienter är hyporeaktiva eller ej. Under testet lyssnar patienterna på upprepade ljudsignaler. Responser i form av ytterst små förändringar i den dermala elektriska konduktansen, mäts och analyseras. Genom forskning har ett synnerligen känsligt och specifikt test av självmordsbenägenhet tagits fram.



EUDOR-Y och en vidareutveckling av produkten. Det sistnämnda inkluderar bland annat skapandet av en global kommunikationsplattform, EDOR Interconnect. Beskedet från EU väntas i början av nästa år, och studien EUDOR-Y kommer i så fall att inledas i mitten av 2017.

– Även om ett eventuellt stöd från EU innebär en rejäl extra skjuts är det viktigt att poängtera är att vi redan i dag ligger väl i linje med både vår strategi och vår tidsplan, säger Holmberg.

Försäljningen av EDOR är planerad att påbörjas under första halvåret 2017, det vill säga strax efter det att det senaste studieresultatet är känt och presenterat.

– Vi vet av naturliga skäl inte i dag vad studien kommer att visa. Men med tanke på att tidigare studier visat stor träffsäkerhet och med hänsyn till att det kliniska datamaterialet i EUDOR-A påvisat ett vetenskapligt sunt material, är det med stor tillförsikt som vi inväntar resultatet, säger Holmberg, som poängterar att bolagets mål är att nå en snabb marknadstillväxt under de två första åren.

Europa den primära marknaden

Emotra kommer i inledningsskedet att i första hand satsa på Europa. Men i ett något längre perspektiv utgör också USA och Japan två marknader med stor potential. Bolaget förväntas uppvisa vinst ett par år efter marknads lanseringen, det vill säga kring 2019-2020. Enligt Clares Holmberg är likviditeten säkrad fram till försäljningsstarten. Planerna är att påbörja en finansiering av den internationella lanseringen, när väl resultatet från studien EUDOR-A finns framme. Emotras aktie är noterad på Aktietorget, och vid den senaste emissionen för ett knappt år sedan tillfördes bolaget 11 miljoner kronor.

Fakta

Den teknik som Emotra utvecklat är i form av en apparatur, EDOR, som kan avläsa huruvida en patient är hyporeaktiv eller inte. Att i ett tidigt skede kunna identifiera självmordsbenägna personer är av stor vikt för att i god tid kunna sätta in preventiva åtgärder.

EDOR testar patientens reaktivitet genom att mäta hur hjärnan sänder ut signaler som öppnar hudens svettkörtlar under upprepade ljudsignaler. Eftersom svett leder elektrisk ström kan denna respons enkelt mätas.

Hyporeaktivitet är typ av neuropsykologisk störning som innebär en klart nedsatt förmåga att reagera med nyfikenhet på vissa intryck från omvärlden, t.ex. upprepade, från början oväntade, händelser. Tidigare mätningar visar på ett starkt samband mellan hyporeaktivitet och självmordsbenägenhet. Tidigare studier har visat att hyporeaktivitet förekommit i upp till 97 procent av deprimerade personer som senare tagit sitt liv. En svensk-tysk studie om sammantaget 783 patienter har bekräftat de tidigare observationerna. Bland deprimerade patienter som inte varit hyporeaktiva är det endast 2 procent som tagit sitt liv.

Emotra AB (publ) är ett medicintekniskt företag som bedriver forskning, utveckling, kliniska studier och marknadsföring inom suicidprevention. Bolagets metod, EDOR™, är ett egenutvecklat, objektivt och kvantitativt diagnostiskt psykofysiologiskt test för att mäta huruvida deprimerade patienter är hyporeaktiva eller ej. Under testet lyssnar patienterna på upprepade ljudsignaler. Responser i form av ytterst små förändringar i den dermala elektriska konduktansen, mäts och analyseras. Genom forskning har ett synnerligen känsligt och specifikt test av självmordsbenägenhet tagits fram.



EDOR är CE-märkt sedan 2014 och Emotra har svenskt patent som går ut år 2033 och varumärkesskydd inom EU på apparaturen EDOR. Men enligt Holmberg är deras mest unika komponent och produktskydd den mjukvara med vilken testresultaten analyseras och bearbetas. Emotra har valt att inte patentskydda denna eftersom det skulle öka risken för intrång.

Läs mer om bolaget [här](#).

För ytterligare information, vänligen kontakta: Claes Holmberg, VD, Telefon: 0708-25 45 47, E-post: claes@emotra.se

Emotra AB (publ) är ett medicintekniskt företag som bedriver forskning, utveckling, kliniska studier och marknadsföring inom suicidprevention. Bolagets metod, EDOR™, är ett egenutvecklat, objektiva och kvantitativt diagnostiskt psykofysiologiskt test för att mäta huruvida deprimerade patienter är hyporeaktiva eller ej. Under testet lyssnar patienterna på upprepade ljudsignaler. Responser i form av ytterst små förändringar i den dermala elektriska konduktansen, mäts och analyseras. Genom forskning har ett synnerligen känsligt och specifikt test av självmordsbenägenhet tagits fram.

Emotra AB (publ), Göteborgsvägen 74, 433 63 Sävedalen
Tel: +46 708 25 45 47, www.emotra.se